

ГАЛЕРЕЯ

Краснодар

galleryk.ru



Стратегия развития проекта

Новые яркие арендаторы

В рамках реализации стратегии запланировано усиление состава арендаторов ТРЦ в сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом международных и российских брендов. Размещение первых в регионе магазинов новых международных операторов для создания уникального пула операторов.



Расширение предложений кафе и ресторанов

В планах развития одна из основных задач - это расширение популярного предложения Food&Beverages, открытие ресторанов и кафе ценовых категорий «средний» и выше. Увеличение доли Food&Beverages в проекте позволит вывести ТРЦ на лидирующую позицию в этом сегменте.



Уникальная гастрономическая зона



Формирование уникальной 2-х уровневой гастрономической зоны. В планах развития проекта размещение на 3-ем этаже зоны новых концепций ресторанов или зоны фудхолла. На 2-м этаже размещение классического фудкорта с популярными концепциями Макдональдс, Бургер Кинг, КФС и др. с зоной посадки на 500 мест.

Кинотеатр



Обновление классической рекреационно-досуговой точки притяжения - кинотеатра. Кинозалы будут полностью обновлены, что позволит смотреть кино с комфортом в течение всего сеанса. Кроме широкого репертуара, кинотеатр предложит зрителям регулярные премьеры, развлекательные мероприятия, специальные показы и эксклюзивный контент.

Пять причин быть с нами

1. Большой объём жителей в зоне охвата

Расположен на пересечении центральных улиц города с населением более 1 млн чел.
Деловой центр и основная транспортная артерия города.
250 000 чел. в сутки - ежедневный автомобильный и пешеходный трафик
Более 6 км - уникальная зона охвата без конкуренции.
В пешей доступности расположены объекты жилой недвижимости премиального класса - ЖК «Центральный», ЖК «Большой», ЖК «Адмирал» и т.д.

2. Эффективная концепция Торгового Центра

Эффективное зонирование торговых профилей по этажам (одежда, обувь, детские магазины и фудкорт)
300 магазинов, включая якорных арендаторов - лидеров своего сегмента: «Семейный Магнит», «М.Видео», «Детский мир», «КИНОМАКС», «Спортмастер», HOFF, а также более 40 ресторанов и кафе.
Удобная и понятная планировка, современный дизайн, разумное наполнение общих зон - 97-99% - заполняемость площадей
1 100 парковочных мест на многоуровневой крытой парковке

3. Сформированный целевой поток посетителей

Более 49 000 чел.- ежедневный поток посетителей Равномерное распределение потока в будние и выходные дни.

76% посетителей совершают покупки.

4. Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение - отличная пешеходная и транспортная доступность Оптимальный размер торгового центра позволяет насквозь проходить 2 центральные улицы города и останавливаться для покупок
Эффективный состав арендаторов
Рост товарооборота арендаторов - более 15% в год

5. Профессиональное управление

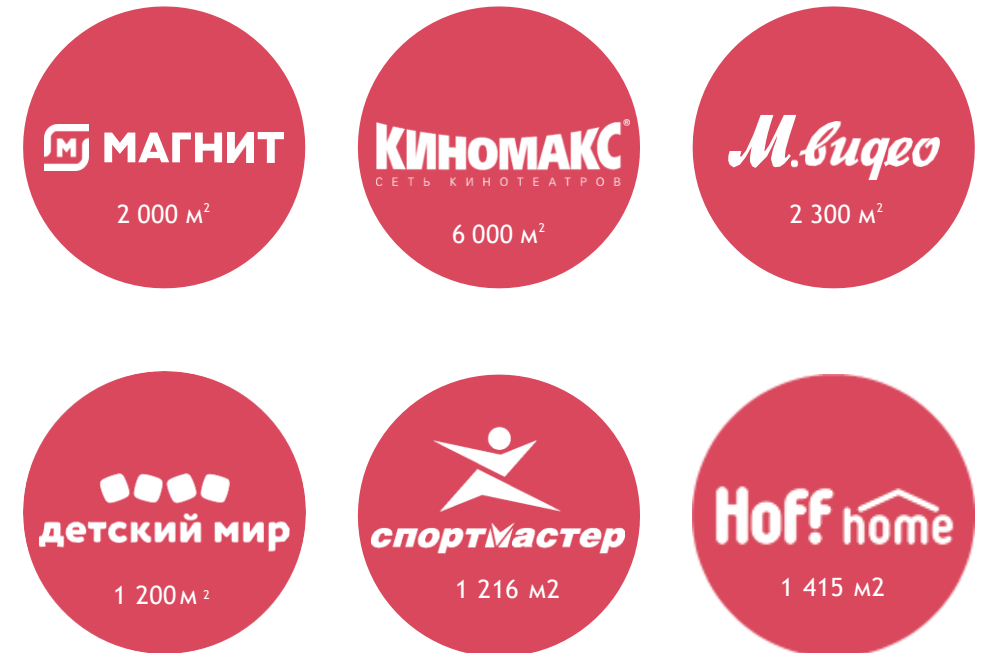
«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, 900 000 кв.м качественных торговых площадей в управлении
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год
Эффективный маркетинг
Аналитическая поддержка арендаторов
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



Параметры проекта



Якорные арендаторы



Местоположение и зона охвата

Количество посетителей
из первичной и вторичной зон охвата (%)

План 2019 85% 279 тыс. чел.

План 2020 90% 292 тыс. чел.

Знание в первичной и вторичной зон охвата

Текущее знание 88%

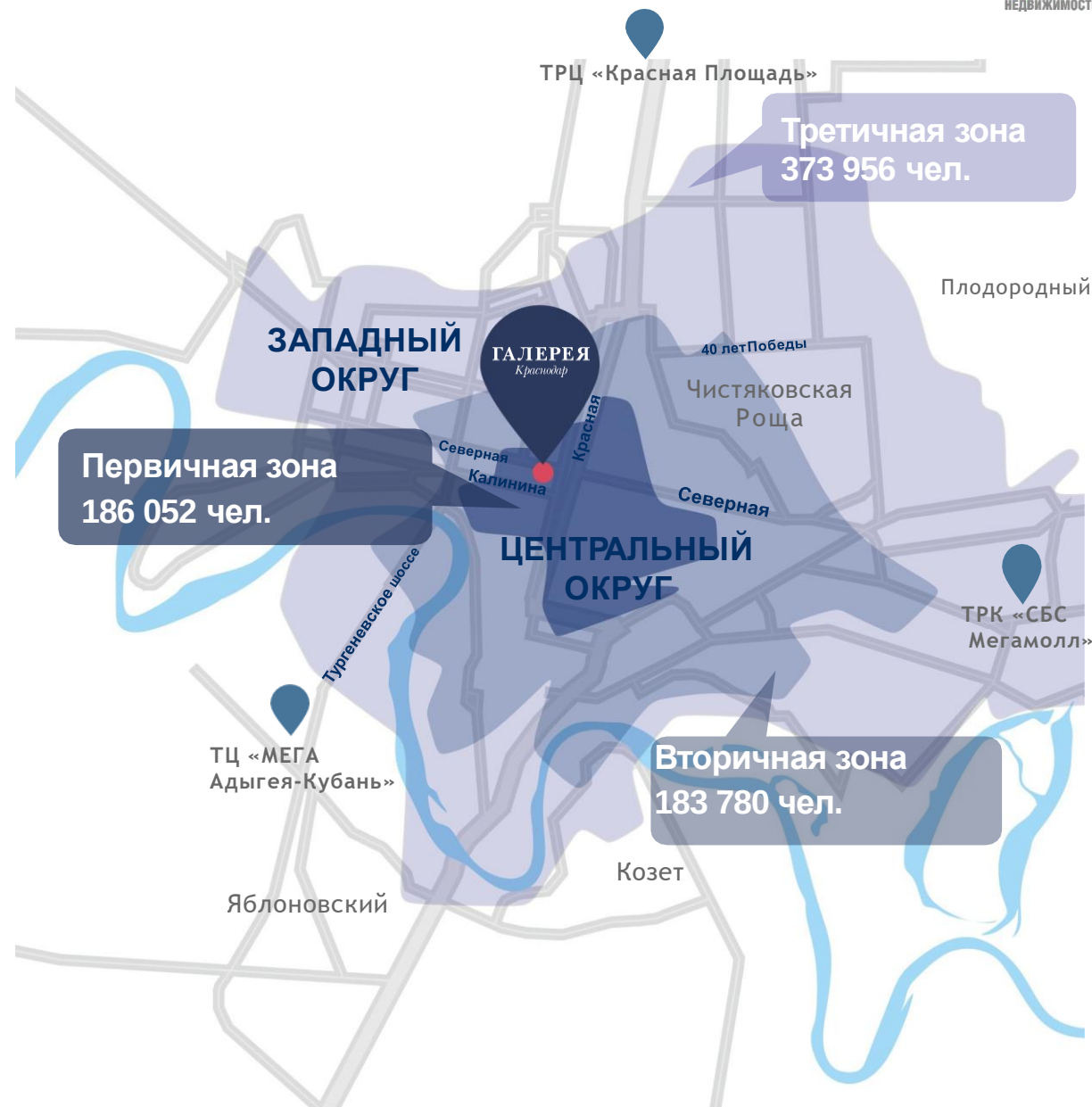
План на 2020 г 95%

 **603 807** Суммарно в зоне охвата (чел.)

 **27** Маршрутов общественного транспорта

 **250 000**

Уникальное местоположение - пересечение основных транспортных магистралей по ул. Красная и ул. Северная (пешеходный и пассажирский трафик чел. в сутки).



Транспортная доступность

A 27 Маршрутов
общественного транспорта

194 811 Ежедневный автомобильный и
пешеходный трафик (за 12 час.)

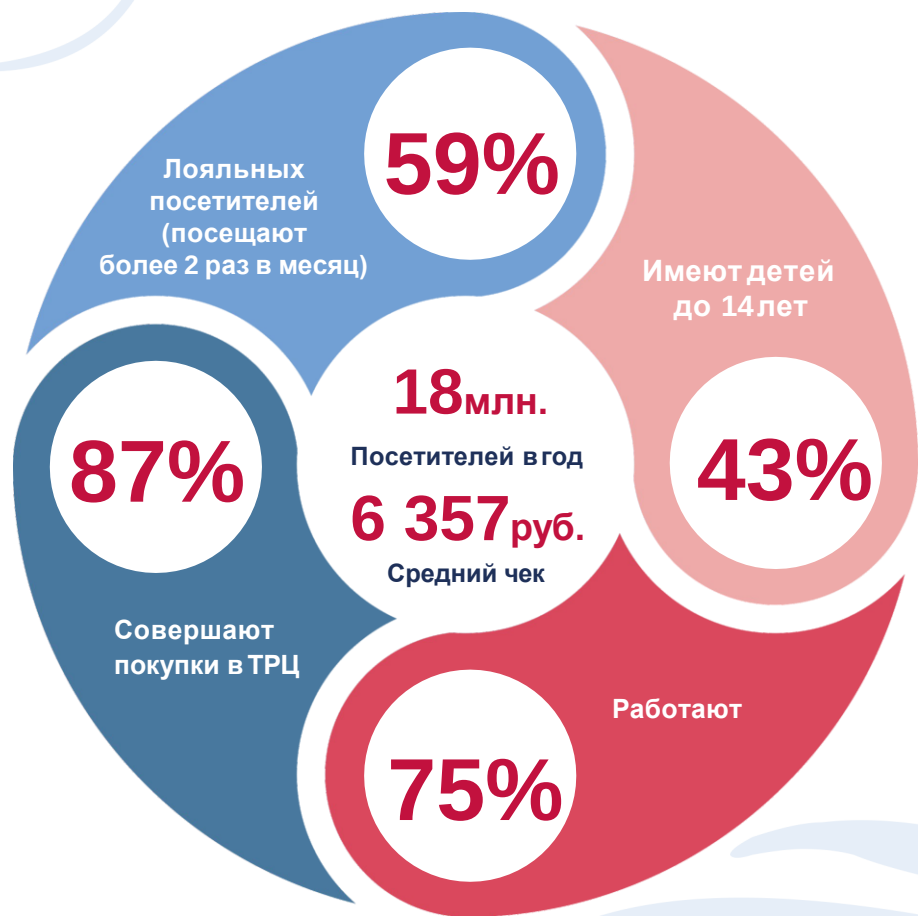
177 299 Транспортные
потоки за 12 часов (чел.)

17 512 Пешеходные
потоки за 12 часов (чел.)

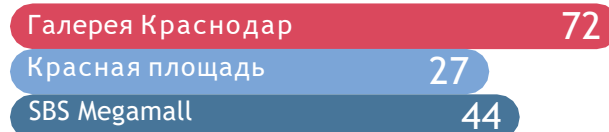


Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



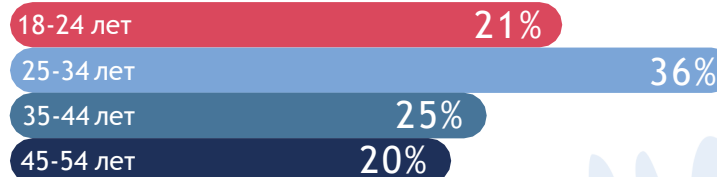
Посещаемость чел. на 100 м2



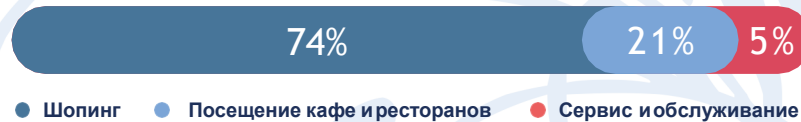
У ТРЦ оптимальное распределение посещаемости в будни и выходные



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория - высокая конвертация

В первичной и вторичной зоне охвата в 2021 - 2022 гг.



2 280

Квартирбудет сдано

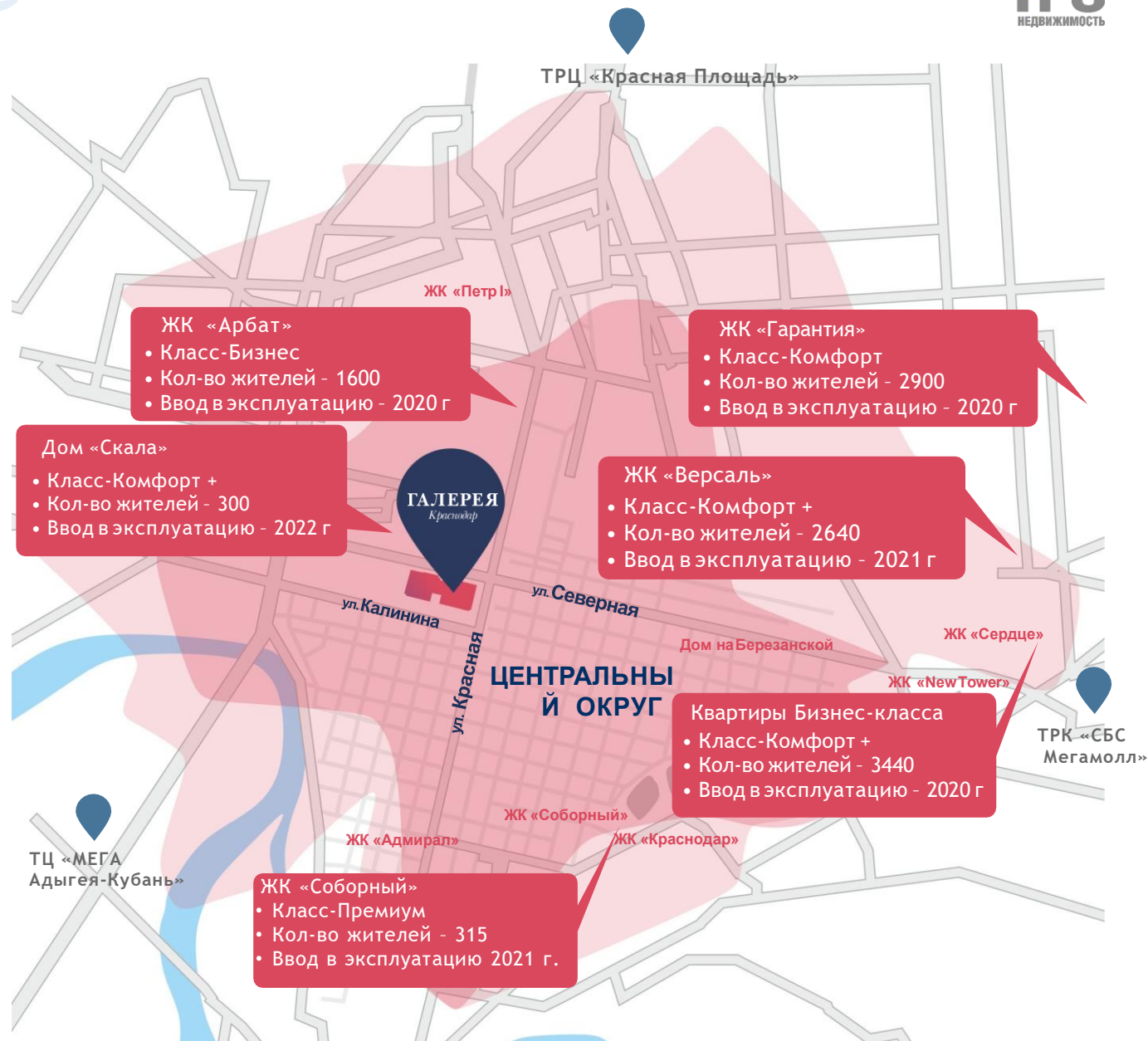


6 840

Ориентировочный прирост численности населения

Первичная зона охвата

Вторичная зона охвата



Мероприятия

4

Массовых мероприятий

60 000
чел.

Увеличение посещаемости до 200%, в день проведения мероприятия увеличение товарооборота на 40%

14

Партнерских мероприятий

45 000
чел.

Увеличение товарооборота партнеров на 40%

7

Детских мероприятий

45 000
чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия в категории «Дети» до 10%

25

Семейных мероприятий

50 000
чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 20%



Рекламная кампания



0+

ГАЛЕРЕЯ
Краснодар

КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ В ЛЕТО

Новые коллекции лето

ул. им. Володи Головатого, 313
www.galleryk.ru

0+

скидки
до 70%

ГАЛЕРЕЯ
Краснодар

ОТКРОЙ СЕЗОН ОХОТЫ НА ПОДАРКИ

ЗИМНЯЯ РАСПРОДАЖА

ул. им. Володи Головатого, 313
www.galleryk.ru

Даты проведения: с 1 по 31 января 2020 г. Информацию о размере скидок, месте, сроках и иных условиях их предоставления уточняйте в магазинах ТРЦ «Галерея Краснодар»

Арт-объекты как точка притяжения

Башня Шухова

Башня Шухова - ажурная стальная гиперboloидная конструкция, сетчатая водонапорная башня, построенная в 1935 году по проекту В. Г. Шухова. Конструкция находится в Краснодаре у здания ТРЦ на пересечении улиц им. В. Головатого и Рашпилевской. В настоящее время башня используется как архитектурный объект и популярное среди горожан место встречи.



Достопримечательность

Достопримечательность городского масштаба, отдельная программа маркетингового продвижения объект (20+ массовых мероприятий, реклама, PR-акции), находится в самом центре города Краснодара.



Архитектурная особенность

«Шуховская башня», включенная в проект



Визитная карточка

Визитная карточка Краснодара



Уникальная локация

идеальное место для встреч и шопинга



Точка притяжения

Точка притяжения для жителей и гостей города - обеспечивает стабильно высокий поток посетителей





Девелопмент и управление
Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости
6 региональных и супер-региональных ТРЦ площадью 900 тыс. м2



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.jll.ru
Тел. +7 (495) 737-80-00



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.cbre.ru
Тел. + 7 (495) 258-39-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду
Сайт: www.knightfrank.ru
Тел. +7(495) 151-9090

ТРЦ «Галерея Краснодар»
г.Краснодар, ул. Им. Володи Головатого, 313

galleryk.ru
tpsre.ru

тел. +7 861 201-51-51

