



**TPS**  
НЕДВИЖИМОСТЬ

**1** **Большой объём жителей в зоне охвата**  
Расположен в центре города краевой столицы с населением более 1 млн чел.  
Уникальная зона охвата без конкуренции – более 6 км  
Находится на пересечении центральных улиц города с ежедневным пешеходным трафиком – более 45 000 чел в сутки  
Ежедневный автомобильный трафик - 210 000 автомобилей и общественного транспорта в день

**2** **Эффективная концепция Торгового Центра**  
Удобная и понятная планировка, современный дизайн и разумное наполнение общих зон  
Эффективное зонирование торговых профилей по этажам (одежда, обувь, детские магазины и фудкорт)  
300 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента «Семейный Магнит», «М.Видео», «Детский мир», «КИНОМАКС», NOFF HOME, ZARA, H&M, более 40 ресторанов и кафе  
Стабильная заполняемость площадей – 97-99%  
1 100 парковочных мест

**3** **Сформированный целевой поток посетителей**  
Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни  
41% наших посетителей имеют детей  
72% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации  
Узнаваемость ТРЦ «Галерея Краснодар» среди посещающих – 100 %  
Ежедневный поток посетителей – более 39 000 чел.

**4** **Удобство и комфорт совершения покупки**  
Уникальное местоположение – отличная пешеходная и транспортная доступность  
Компактный размер торгового центра – позволяет насквозь проходить 2 центральные улицы города и останавливаться для покупок  
Эффективный состав арендаторов  
Рост товарооборота арендаторов – более 15% в год

**5** **Профессиональное управление**  
«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении  
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год  
Эффективная рекламная кампания  
Аналитическая поддержка арендаторов  
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА И АРЕНДАТОРЫ

145 000 м<sup>2</sup>

Общая площадь (GVA)

64 000 м<sup>2</sup>

Арендуемая площадь (GLA)

4

Надземных уровня парковки

1100

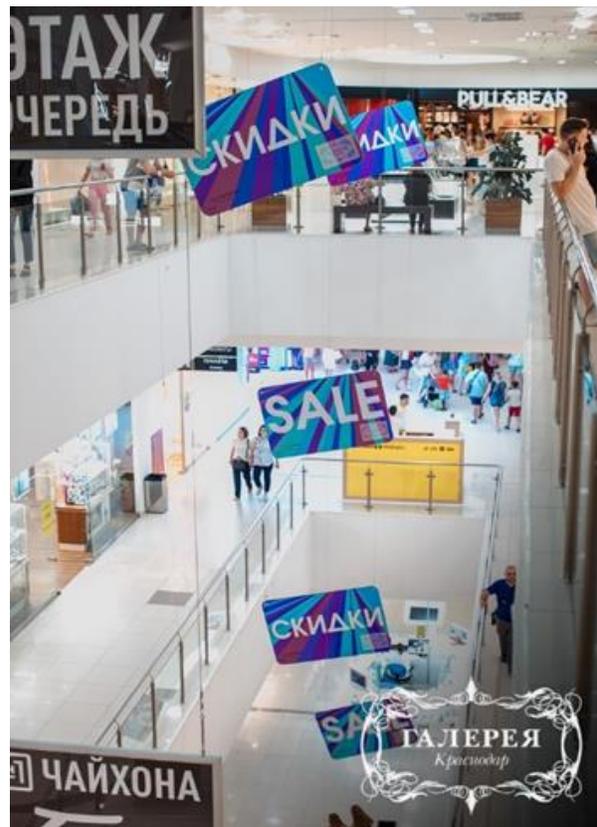
Парковочных мест

2

Горизонтальные очереди  
торговой площади

1

Арт-объект  
городского масштаба



Продуктовый  
супермаркет

2 000 м<sup>2</sup>



Магазин бытовой  
техники и электроники  
«М.Видео»

2 300 м<sup>2</sup>



Кинотеатр  
«Киномакс»

6 000 м<sup>2</sup>



Магазин детских  
товаров

1 200 м<sup>2</sup>



Рестораны,  
кафе, фудкорт

4 000 м<sup>2</sup>



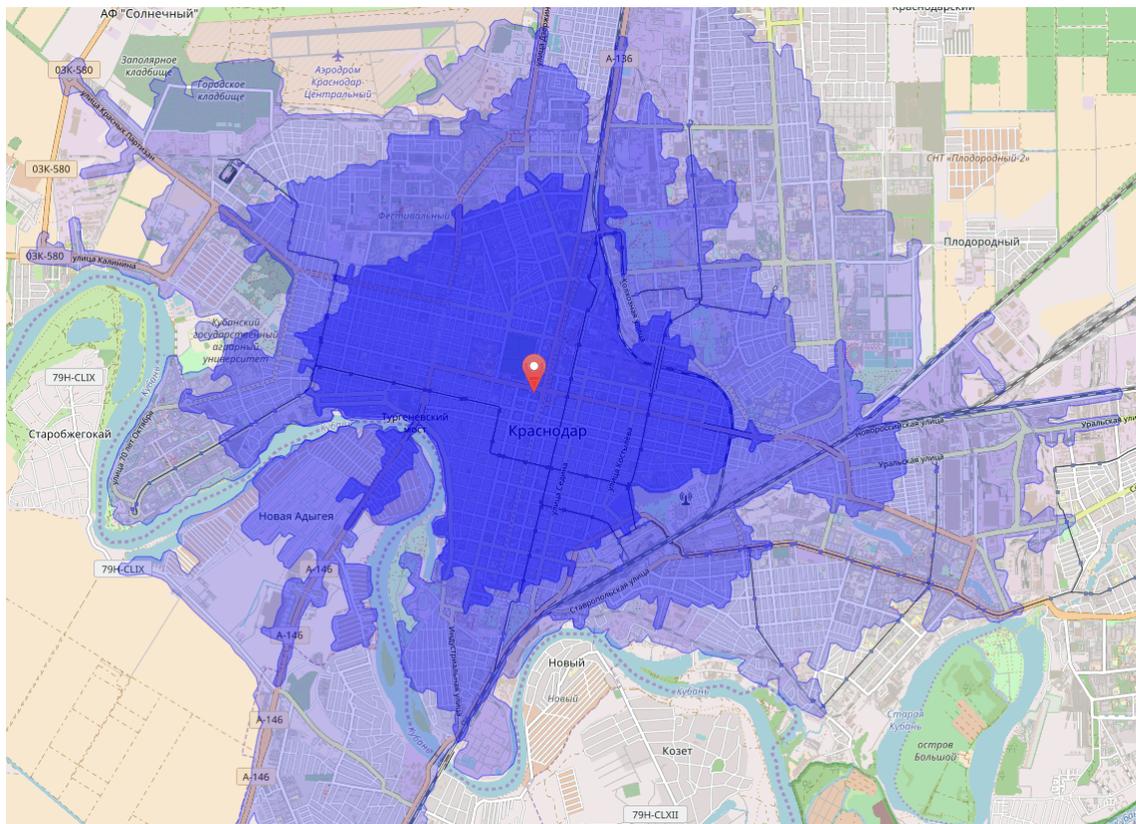
Торговая  
галерея

300  
магазинов

Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (тыс. чел.)



Знание ТРЦ «Галерея Краснодар» в первичной и вторичной зон охвата (тыс. чел.)



Первичная зона – 135 872 чел.  
Вторичная зона – 188 162 чел.  
Третичная зона – 279 773 чел.  
Суммарно - 603 807



На пересечении центральных улиц - Красная и Северная, Октябрьская и Головатого



15 маршрутов общественного транспорта  
149 000 чел. - пассажиропоток наземного транспорта

## Посещение ТРЦ



**2 ч 34 мин**

Среднее время проведенное в ТРЦ

## Четко сформированная ЦА – высокая конвертация



**41%**

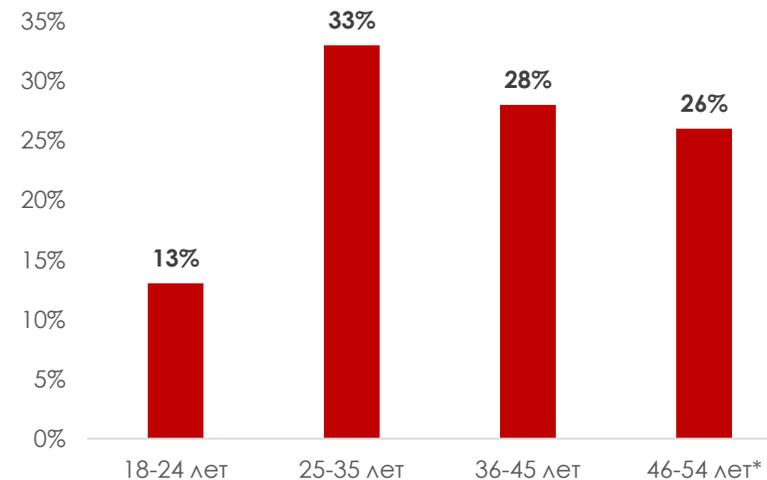
имеют детей до 18 лет



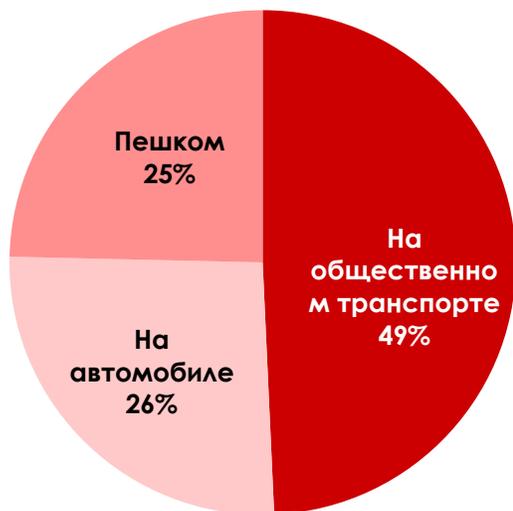
**81%**

работают

## Средний возраст



## Дорога



**22 мин.**

Среднее время на дорогу



**72%**

доля совершивших покупки в ТЦ

**3 599 руб.**  
средний чек

## Пол



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

У ТРЦ самый высокий показатель по количеству посетителей на кв. м GLA в сравнении с конкурентами

## Посещаемость, чел. на 100 м<sup>2</sup>

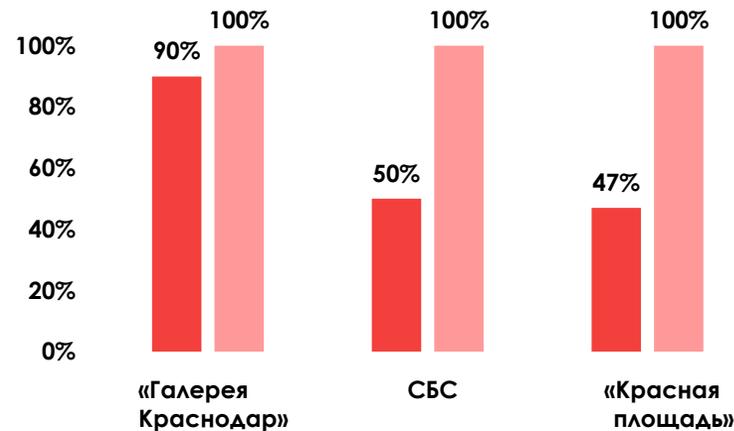


## Посещаемость

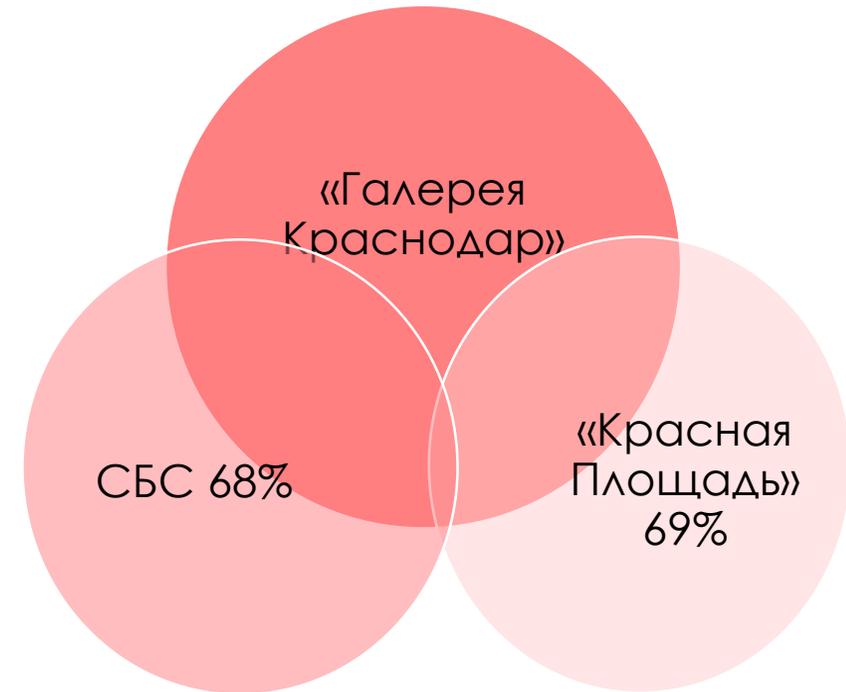


У ТРЦ равномерное распределение посещаемость в будни и выходные

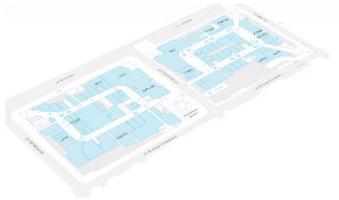
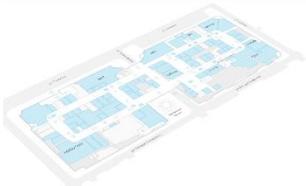
## Соотношение будни/выходные



Пересечение целевой аудитории



# ТОРГОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ЭТАЖАМ

Этаж		Торговый уровень	Первая очередь	Вторая очередь
-1		Продуктовый/ Фэшн галерея	Магнит, New Yorker, Kari, Modis, Zenden, O'Stin	-
1		Фэшн галерея/ Товары для дома	Zara, Massimo Dutti, Zarina, Рив Гош,	H&M, De Facto, Снежная королева, Rendez-Vous, Hoff Home, Willams & Oliver, Askona
2		Фэшн галерея/ Детство	Zara, Bershka, Pull&Bear, Koton, Colin's, Stradivarius, United Colors of Benetton	H&M, Детский мир, Hamley's, Kari Kids, Adidas Core, Calliope
3		Кино/Электроника/ Рестораны	Киномакс, М.Видео	Чайхона №1 Easy, Daisy
4		Парковка	Парковка	-



**4**

**50 000 чел.**

Массовых мероприятий

Увеличение посещаемости до 200%, в день проведения мероприятия увеличение товарооборота на 40%



**25**

**40 000 чел.**

Семейных мероприятий

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 20%



**7**

**30 000 чел.**

Детских мероприятий

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» на 20%



**14**

**28 000 чел.**

Партнерских мероприятий

Увеличение товарооборота партнеров на 40%



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



**14**

Рекламных акций с  
ежемесячной рекламной  
поддержкой

Ежемесячное размещение



**500** тыс.

Показов в общественном  
транспорте



**5**

Ведущих радиостанций  
(DFM, Европа Плюс, Энерджи,  
Русское радио, Радио 107)



**10**

Конструкций на оживленных  
магистральных



**1 млн.**

Охват за месяц



**5**

Рекламных акций на  
рейтинговых каналах  
(Первый, СТС, Россия1, ТНТ, Звезда)

**700 тыс. чел.**

Средний охват рекламной кампании за акцию

**Галерея Краснодар**  
**SALE\***  
**до 80%**

\*Распродажа.  
Дата проведения с 08.07.2018 по 12.08.2018 г.  
Информацию о размере скидок, организаторах и месте их предоставления уточняйте в ТРЦ «Галерея Краснодар»

**Галерея Краснодар**  
**НОЧЬ 7 июля**  
**РАСПРОДАЖ**  
**до 70%\***

**РОЗЫГРЫШ**  
**10 СЕРТИФИКАТОВ НА ШОПИНГ**  
**до 50 000 рублей\*\***

18+ \*Предусмотрены скидки до 70%. Информация о размерах скидок, времени и иных условиях только в витрине магазина в ТРЦ «Галерея Краснодар». \*\*Срок розыгрыша с 08.07.2018 по 12.08.2018. Подробности об организаторе акции, о правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте [www.gallery.ru](http://www.gallery.ru)

РЕКЛАМА НА МЕДУЗЕ

0+  
СПОРТА  
16 июня

Организатор мероприятия ООО «Хорошие люди».  
\*Подробности на сайте [galleryuk.ru](http://galleryuk.ru)

**Башня Шухова** – ажурная стальная гиперболоидная конструкция, сетчатая водонапорная башня, построенная в 1935 году по проекту В. Г. Шухова. Конструкция находится в Краснодаре у здания ТРЦ на пересечении улиц В. Головатого и Рашпилевской. В настоящее время башня используется как архитектурный объект и популярное среди горожан место встречи.



**Достопримечательность городского масштаба**, отдельная программа маркетингового продвижения объекта (20+ массовых мероприятий, реклама, PR-акции), **находится в самом центре города Краснодара.**



Постоянная точка притяжения для жителей и гостей города – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**

- ✓ **Визитная карточка** Краснодара
- ✓ **Уникальная локация** — идеальное место для встреч и шопинга
- ✓ **Архитектурная особенность** — исторический объект «Шуховская башня», включенная в проект



# КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВОЙ ОПЫТ

**TPS**  
НЕДВИЖИМОСТЬ

с **2004** года  
на рынке

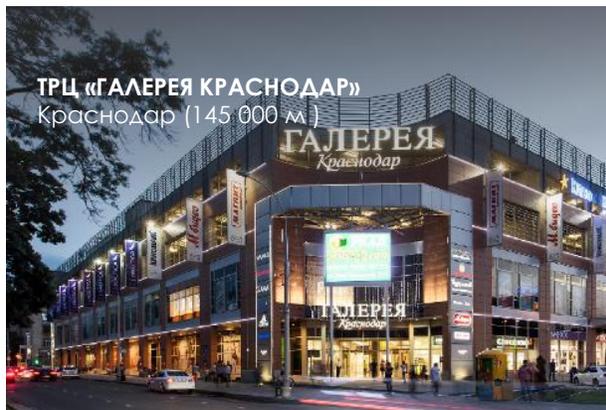
**900** тыс. м<sup>2</sup>  
в управлении

**55** млн  
посетителей  
в год

ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»  
Сочи (169 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»  
Краснодар (145 000 м )



ТРЦ «OCEAN PLAZA»  
Киев (160 000 м )



ТРЦ «ОКЕАНИЯ»  
Москва (137 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ НОВОСИБИРСК»  
Новосибирск (134 000 м )



ТРЦ «ХОРОШО»  
Москва (114 000 м )



Спасибо за внимание!



ТРЦ «Галерея Краснодар»  
г. Краснодар, ул. Им. Володи  
Головатого, 313  
<http://galleryk.ru>  
<http://www.tpsre.ru>  
тел. +7 861 201-51-51

